



Sigla firma il restyling di Wiva Group

L'agenzia mantovana ha disegnato il nuovo logo e rinnovato attraverso brand e packaging l'immagine della società fiorentina, ...



Sigla firma il restyling di Wiva Group

6/7/2010

L'agenzia mantovana ha disegnato il nuovo logo e rinnovato attraverso brand e packaging l'immagine della società fiorentina, che produce e distribuisce sorgenti luminose e materiali elettrici.



Wiva Group si rifà il look affidandosi all'agenzia **Sigla**. L'intervento fa parte di un vero e proprio piano di razionalizzazione strategica che coinvolge sia l'immagine della società, dal logo al packaging dei prodotti, sia la ridefinizione del brand. I prodotti di Wiva Group saranno identificati dal marchio Wiva, che sostituisce il precedente Viva. I packaging delle sorgenti luminose sono realizzati con materiali riciclati, in linea con la filosofia dell'azienda improntata al rispetto ambientale.

Il logo mantiene i colori blu e arancione, ma si veste di

uno stile più friendly e leggero. Una scelta che rispecchia le caratteristiche dei prodotti Wiva, contraddistinti dalla facilità di utilizzo affiancata ad alte qualità tecnologiche.

Pubblicità

Sigla firma il restyling di Wiva Group

Wiva Group si rifà il look affidandosi all'agenzia Sigla. L'intervento fa parte di un vero e proprio piano di razionalizzazione strategica che coinvolge sia l'immagine della società, dal logo al packaging dei prodotti, sia la ridefinizione del brand. I prodotti di Wiva Group saranno identificati dal marchio Wiva, che sostituisce il precedente Viva. I packaging delle sorgenti luminose sono realizzati con materiali riciclati, in linea con la filosofia dell'azienda improntata al rispetto ambientale.

Il logo mantiene i colori blu e arancione, ma si

veste di uno stile più friendly e leggero. Una scelta che rispecchia le caratteristiche dei prodotti Wiva, contraddistinti dalla facilità di utilizzo affiancata ad alte qualità tecnologiche.

"Alla base di questa operazione c'è la volontà di rendere l'immagine della società più accattivante per il consumatore, mantenendo l'identità originaria", dice Tiziano Prati, direttore dell'agenzia Sigla.

Aggiunge Giuseppe Ranieri, presidente di Wiva Group: "Questa operazione di razionalizzazione strategica è fondamentale per dare ordine a una realtà giovane come la nostra, che sta crescendo rapidamente. Per farlo ci siamo affidati a Sigla per l'esperienza e la capacità di cogliere le nostre esigenze e soddisfarle in termini creativi".

TODAY

Publicità ITALIA

Anno 22 - n. 123

Mercoledì 7 luglio 2010

editore **TVN** MEDIA GROUP

[Brand Identity] *Nuovo look per Wiva Group.* *Firma Sigla*

Wiva Group si rifà il look affidandosi all'agenzia **Sigla**. L'intervento fa parte di un vero e proprio piano di razionalizzazione strategica che coinvolge sia l'immagine della società, dal logo al packaging dei prodotti, sia la ridefinizione del brand. I prodotti di Wiva Group saranno identificati dal marchio Wiva, che sostituisce il precedente Viva. I packaging delle sorgenti luminose sono realizzati con materiali riciclati, in linea con la filosofia dell'azienda improntata al rispetto ambientale. Il logo mantiene i colori blu e arancione, ma si veste di uno stile più friendly e leggero. Una scelta che rispecchia le caratteristiche dei prodotti Wiva, contraddistinti dalla facilità di utilizzo affiancata ad alte qualità tecnologiche. "Alla base di questa operazione c'è la volontà di rendere l'immagine della società più accattivante per il consumatore, mantenendo l'identità originaria", dichiara **Tiziano Prati**, direttore dell'agenzia Sigla.



Brand identity

Sigla, ha firmato il restyling di **Wiva Group**, la società fiorentina che produce e distribuisce sorgenti luminose e materiali elettrici. L'agenzia mantovana ha disegnato il nuovo logo e ha rinnovato l'immagine dell'azienda attraverso operazioni sul packaging e sul brand stesso.

Il logo ha mantenuto i colori del blu e dell'arancione ma si è vestito di un stile più friendly e leggero, mentre per i packaging sono stati scelti materiali riciclati. Infine i prodotti saranno identificati dal marchio Wiva, che sostituisce il precedente Viva.